



## **Maturitní témata ústní nepovinné profilové zkoušky z marketingu a managementu.**

Školní rok: 2019/ 2020  
Období: jarní a podzimní zkušební období  
Třída: P2  
Kód oboru: 64-41-L/51  
Obor vzdělávání: Podnikání

- Podstata marketingu – podnikatelská koncepce
- Marketing a trh
- Nediferencovaný a diferencovaný marketing
- Mikroprostředí
- Makroprostředí
- Marketingové plánování
- SWOT analýza, BCG analýza
- Marketingový výzkum
- Výrobek
- Životní cyklus výrobku
- Cena
- Distribuce
- Velkoobchod, maloobchod
- Propagace
- Reklama
- Profil manažera
- Vedení – styly řídicí práce
- Rozhodovací proces – fáze
- Organizování
- Kontrola

Vyhotovily: Ing. Oulehlová Magda, Ing. Štojdlová Marie  
Témata byla schválena předmětovou komisí dne 30. 08. 2019.  
Předsedkyně předmětové komise: Ing. Štojdlová Marie  
Témata byla schválena ředitelkou školy dne 12. 09. 2019.  
Ředitelka školy: Mgr. Hana Kubátová Ortová v.r.

Uveřejněno 12. 9. 2019